**КОММУНИКАТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ. КОММУНИКАТИВНЫЕ РОЛИ.**

**СПЕЦИФИКА РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ**

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Изучение проблем коммуникации неизбежно приводит к необходимости рассмотрения вопросов, связанных с понятием языковой личности.

**Языковая личность** — это многоуровневая характеристика личности, проявляющаяся во всей совокупности производимых и потребляемых ею текстов в речевой деятельности. Языковая личность обладает сложной структурой, в которой выделяются три уровня:

***когнитивный уровень***, единицами которого являются понятия, концепты, складывающиеся у каждого индивида в картину мира, отражающую его иерархию ценностей;

***вербально-семантический уровень***, предполагающий нормативное владение языком, когда говорящий имеет возможность выбрать адекватную форму для достижения коммуникативного эффекта;

***прагматический уровень***, включающий цели, установки индивида, его осознанное намерение оказать соответствующее воздействие на собеседника.

Важными характеристиками являются также наборы социальных ролей, задающих стратегии и тактики общения, использование языкового материала.

К числу факторов, определяющих роль коммуниканта в процессе общения, относится ряд признаков, в частности

языковая компетенция,

социально-культурный статус,

национальная принадлежность,

биолого-фнзиологнческие данные,

психологический тип коммуниканта,

степень знакомства с собеседником,

внешний вид и др.

В различных культурах эти признаки по-разному отражаются в речевом общении.

Так, большинство европейцев и иностранцев удивляет сдержанность жителей в России в употреблении формул вежливости. Слова «пожалуйста», «спасибо», «очеиь приятно» значительно чаще, чем у наших сограждан, звучат в немецкой, французской, английской речи. Часто в сочетании с указанием на положение в обществе подчеркивается семейный статус (мадам, мадемуазель, мисс, миссис, пани и т. д). Сравните обращение в русском языке на все случаи — «женщина», автоматически принижающее роль собеседника.

2. Речевое поведение индивида всегда обусловлено ситуацией общения, эмоциями, поступками говорящего, оно может быть выражено с помощью вербальных и невербальных средств. Различные социальные группы отличаются своим речевым поведением, что объясняется существованием стереотипов поведения, которые связаны прежде всего с ролью человека в обществе.

Уточним понятие «роль» — метафора, которая в социальной психологии используется как научное понятие, обозначающее устойчивый шаблон поведения, включающий действия, мысли н чувства человека. В роли отражаются социально-типичные аспекты поведения. В каждом обществе существуют определенные схемы поведения функционально связанных людей: врач — пациент, старший — младший, знакомый — незнакомый. Понятие роли подразумевает, что существует репертуар (совокупность ролей) речевых действий, которые выполняются коммуникантами при определенных обстоятельствах и в определенных ситуациях общения.

Каждая личность в общении наделена коммуникативными, социальными и психологическими ролями, совокупность которых создает **варианты речевого поведения**. Социальные роли коммуникантов складываются из позиции, которую они занимают в обществе. В соответствии с ролью у человека есть права и обязанности, при нарушении которых общество прибегает к санкциям.

Социальные характеристики участников коммуникации проявляются в языке. Реализуются соответствующие речевые интенции: ругать, укорять, хвалить, подбадривать, делать комплимент и т. п. Различают **постоянные социальные признаки** говорящих (биологический пол, возраст, место рождения и воспитания, степень образованности, профессиональная принадлежность), **их статусное положение** (руководитель, подчиненный), **переменные роли** (например, пешеход, пассажир, покупатель и т. п.).

**Социальный статус** понимается как соотносительное положение человека в обществе, включающее права и обязанности и вытекающие из этого взаимные ожидания поведения.

**Выражение социального статуса** человека может быть **вербальным** (интонация, разновидности императива, модальность, специальные слова и выражения, обозначающие статусное неравенство и др.) и **невербальным** (взгляд, походка, позы и т. д.).

Социальный статус может быть выражен **прямо** (за счет специальных слов или жестов — обращения, титулы, формулы вежливости, поклон, пожатие руки и др.) и **косвенно** (образование, происхождение, работа, манеры поведения и др.).

**Социальный статус** человека может выражаться социальной **дистанцией между участниками коммуникации:**

интимная,

персональная,

социальная и

публичная.

**Статус и роль проявляются в языке**. Так, профессиональная принадлежность и степень образованности накладывают отпечаток на **речевое поведение** (например, прокурорский тон, начальственный голос).

Интеллигенция предпочитает литературный язык, сельские жители чаще пользуются диалектом. Установлено, что для повышения своего статуса врач, к примеру, невольно или намеренно прибегает к определенным приемам воздействия на пациента. Это длительный спокойный взгляд, внимательное серьезное слушание ответов, одобрительное покачивание головой, спокойное рассуждение, использование афоризмов и пословиц в речи, вербальное выражение оценки и запретов / разрешений (что такое хорошо и что такое плохо).

**В соответствии с возрастом** (дети, подростки, молодежь, среднее и старшее поколение) используются **разные модели речевого поведения**. Пожилой человек может обратиться на «ты» к ребенку, но не наоборот. Молодежь меньше использует формы речевого этикета и предпочитает жаргон.

В зависимости от биологического пола разнится **речевое поведение мужчин и женщин.** Девочки, как правило, начинают раньше говорить, обладают большим запасом лексики, строят более сложные предложения. Ученые отмечают, что женщины предпочитают эмоционально-оценочную лексику, а также уменьшительно-ласкательные формы при разговоре с детьми и животными (Ручоночки чистенькие! Глазенки ясные!). Их речь изобилует междометными высказываниями и оценочными фразами (Кошмар! С ума сойти!), а также гиперболами (Духотища! Сейчас умру!). Мужское общение отличается большей эмоциональной сдержанностью. Речь мужчин больше привержена к жаргонным словам, ненормативной лексике.

**В ряде культур говорят о мужском и женском варианте языка**. Сложилась особая социолингвистическая дисциплина — гендерная лингвистика, изучающая языковые явления, связанные с различиями носителей языка по полу. Психологи считают, что женский стиль общения отражает партнерскую систему взаимодействия, а мужской стиль — систему доминирования.

3. **Социальные роли говорящих и слушающих** являются важным фактором речевого поведения. Язык представляет собой инструмент утверждения социального статуса участников коммуникации. Существуют различные способы обозначения социальных отношений.

**Выбор формы обращения**. Единицы обращения к адресату, именуемые вокативами, выражают не только отношение говорящего к адресату, но и свидетельствуют о социальном положении говорящего, его воспитании и т. п., например, обращения в русском языке: Василий Петрович — в официальной обстановке, уважительно; Вася — в неофициальной обстановке, дружески; Васька — фамильярно, Иванов — сугубо официально. Так, в среде рабочих (слесаря, водители) принято молодого товарища называть по имени — Петр, в уважаемого среди своих по отчеству— Петрович. Стремясь уравнять товарищей по партии (коммунистической), в недалеком прошлом ко всем обращались по отчеству: Ильич, Иваныч, Николаевна.

**Адекватное комплексу ситуаций использование Ты-/Вы-форм как дейктических указателей адресата.** В русском языке выбор форм определяется

степенью знакомства коммуникантов,

официальностью или неофициальностью обстановки,

взаимоотношениями коммуникантов (дружеские, сдержанные и т. д.),

равенством или неравенством статусных позиций говорящих.

В ряде языков нет оппозиции Ты-/Вы-форм (например, английский язык). В финском языке, например, преобладает Ты~форма.

**Намеренная имитация произношения**. Во многих языках при разговоре с детьми употребляют так называемый сюсюкающе-неестественный язык, соотносимый с датским лепетом. Франкоязычные канадцы, например, предпочитают, чтобы их политические лидеры произносили публичные речи на английском языке с сильным французским акцентом, даже если они могут говорить на безупречном английском языке.

**Выбор стиля речевого поведения (высокий / низкий стил**и). Высокий стиль воспринимается как официальный, дистанцированный. Низкий стиль предпочитает разговорную речь, использование жаргона и воспринимается как неформальный, дружеский.

Существуют **различные типы адресации** при взаимодействии коммуникантов:

***апеллятивная*** — функция побуждения адресата к речевому действию, а также к практическому или эмоциональному сопереживанию;

***фактическая*** — функция направленности на установление, продолжение или завершение речевого взаимодействия;

***характеризующая*** — функция описания адресата по различным параметрам: по роду деятельности, родству, социальному статусу;

***эмотивная*** — функция обозначения адресата с целью его оценки;

***апеллятивно-характеризующая*** — соединяющая функции характеризации и апелляции.

4. При исследовании межличностного взаимодействия участников коммуникации выделены **определенные стили речевого поведения**:

***сбалансированный***, при котором говорящий мотивирован достижением успеха, активно доброжелателей, уверен в себе, независим, честолюбив, проявляет настойчивость и упорство;

***опекающий,*** при котором говорящий обладает сильным стремлением к принятию другого, стремится к сотрудничеству, независим, внимателен к окружающим;

***послушный***, когда говорящий уступающе дружелюбен, скромен, предупредителен, общается на равных;

***властный***, когда говорящий недружелюбен, стремится к доминированию и соперничеству, самоуверен и раздражен. Интеракция и оценка именно его деятельности проводится пользователем машины. Если водитель обращается к автомобилю: «Ну давай, милая, красавица, выручай, не буксуй...», то здесь он себя поддерживает психологически, без языческих предрассудков.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

1. В ходе речевого взаимодействия человеку приходится «проигрывать» широкий репертуар ролей, требующих определенного речевого поведения. Об этом писал В. Шекспир:

*Весь мир — театр,*

*В нем женщины, мужчины — все актеры.*

*У них свои есть выходы, уходы,*

*И каждый не одну играет роль.*

Согласны ли вы с этим утверждением? Подтвердите свою точку зрения конкретными примерами.

1. При обращении к какому адресату можно использовать Ты/Вы-формы? Приведите примеры.
2. Приведите несколько примеров обращения к адресату из художественной литературы или из ваших личных наблюдений. Обратите внимание, соответствует ли форма обращения типу коммуникативной ситуации, взаимному статусу общающихся, а также характеру того воздействия, которое требуется оказать.
3. Пронаблюдайте, какой стиль речевого поведения предпочитают студенты вашей группы и вы. Поясните свои наблюдения н приведите конкретные примеры.
4. Составьте перечень формул речевого этикета на русском и изучаемом вами иностранном языке, которые вы можете использовать при обращении к:

*пожилому человеку, чтобы узнать который час;*

*секретарю руководителя, чтобы узнать решение по вашему заявлению;*

*преподавателю, чтобы попросить его принять у вас экзамен досрочно;*

*приятелю, чтобы попросить у него словарь.*

Определите, в каких ситуациях вы проявляете свое эго-состояние ребенка, взрослого или родителя.